

MIĘDZYNARODOWE TARGI
WĘDKARSTWA, MYŚLISTWA,
MILITARIÓW I SURVIVALU

POŁOWY I ŁOWY

ORAZ FESTIVAL KARPIOWY:
"KARP FESTIWAL"



AGENCJA MARKOZ

TARGI WROCŁAWSKIE
Mariusz Kozłowski - BIURO TARGÓW
ul. Augustowska 54, 54-110 Wrocław
tel./fax (071) 351-10-16, tel. (071) 354-16-15,
(071) 351-74-22, tel. kom. 0505-95-95-29
e-mail: targi@markoz.k.pl

www.markoz.pl

ZAPROSZENIE NA TARGI

TARGI WROCŁAWSKIE AGENCJA MARKOZ są organizatorem targów o zasięgu międzynarodowym, odbywających się w ciągu roku, na terenach wystawienniczych we Wrocławiu. Organizujemy targi międzynarodowe o tematyce hobbystycznej, sportowej, turystycznej i aktywnego wypoczynku. Na X Międzynarodowych Targach Wędkarstwa, Myślistwa, Militariów i Survivalu „POŁOWY I ŁOWY”, zorganizowanych w marcu 2011 przez firmę MARKOZ, wystawiło się ponad 200 wystawców z kraju i zagranicy. Targi odwiedziło około 8500 zwiedzających. Są to jedne z największych imprez targowych w Polsce, skupiające całą branżę z zakresu wędkarstwa, myślistwa, militariów i survivalu. Specyfiką tej imprezy jest uczestniczenie w niej polskich producentów, wytwarzających wysokiej klasy sprzęt i akcesoria w bardzo atrakcyjnej cenie. Jest to również doskonała okazja dla handlowców zapoznania się z dużym wyborem polskiego sprzętu i zawarcia kontraktów handlowych. Firma AGENCJA MARKOZ ma zaszczyt zaprosić Państwa firmę na kolejną edycję targową.

XI MIĘDZYNARODOWE TARGI WĘDKARSTWA, MYŚLISTWA, MILITARIÓW I SURVIVALU

POŁOWY I ŁOWY 2012

oraz

VIII OGÓLNOPOLSKI FESTIWAL KARPIOWY: – KARP FESTIWAL 2012

9-11 marca 2012

**HALA WIDOWISKOWO-SPORTOWA MOSiR,
CENTRUM ZABRZA, UL. JANA MATEJKI 6**

PATRONATY MEDIALNE: TVP-3 Katowice, Polski Portal Karpiovy „CarpPassion”, Klub Karpiarzy Polskich – Leszek Rutecki, „Karp Max”, magazyn „Na Ryby”, Polski Związek Łowiecki, „Taaaka Ryba”, „Pogawędki Wędkarskie”, „Brać Łowiecka”, Hunting Poland, Carpmaniac, Rybobranie, „Ale Ryba”.

WSPÓŁPRACA MEDIALNA: „Gazeta Wyborcza”, „Radio Eska”, „Wiadomości Wędkarskie”.

Szanowni Państwo!

XI Międzynarodowy Salon Wędkarstwa, Myślistwa, Militariów i Survivalu: POŁOWY I ŁOWY 2012 oraz VIII OGÓLNOPOLSKI FESTIWAL KARPIOWY „KARP FESTIWAL 2012” są organizowane, aby ułatwić Państwa firmie znalezienie nowych partnerów i kontrahentów handlowych z kraju i zagranicy. Jest to doskonała okazja do wymiany doświadczeń pomiędzy właścicielami firm z poszczególnych branż.

Zapraszamy na Targi liczną grupę hurtowych odbiorców z Rosji, Węgier, Czech, Słowacji, i innych krajów dawnego ZSRR oraz Europy Zachodniej. Targowej ekspozycji będą towarzyszyć liczne pokazy, konferencje i wiele innych ciekawych imprez towarzyszących.

Jako organizatorzy Targów jesteśmy przekonani, że staną się one ważne pod względem wymiany poglądów i informacji między uczestnikami Targów jak i również ułatwią Państwa firmom osiągnięcie sukcesów rynkowych.

Oddajemy do Państwa dyspozycji nowoczesny obiekt wystawienniczy w centrum Zabrze. W obiekcie znajdują się: 3 bary szybkiej obsługi i sale konferencyjne. Obok terenów wystawienniczych znajduje się parking strzeżony i parking tylko dla wystawców. W pobliżu Hali MOSiR znajdują się liczne hotele o wysokim standardzie w umiarkowanych cenach. Wielkim atutem naszych Targów, oprócz doskonałego położenia obiektu, dobrej infrastruktury targowej i organizacji, są bardzo umiarkowane ceny za powierzchnię wystawienniczą.

ZAKRES TEMATYCZNY TARGÓW

Sprzęt wędkarski

- wędkarstwo spinningowe - sprzęt i akcesoria
- wędkarstwo muchowe - sprzęt i akcesoria
- wędkarstwo szaławikowe - sprzęt i akcesoria
- wędkarstwo gruntowe - sprzęt i akcesoria
- sprzęt i akcesoria do połowu karpia
- biura turystyki wędkarskiej
- wędkarstwo morskie

Sprzęt myśliwski

- broń, amunicja i optyka
- trofea, wyroby kolekcjonerskie i rękodzieło myśliwskie, psy myśliwskie, akcesoria i karma
- biura polowań, leśniczówki, kwatery myśliwskie

Akcesoria wędkarskie i myśliwskie

- akcesoria i drobny sprzęt wędkarski i myśliwski, siedziska, łózka, namioty i parasole wędkarsko-myśliwskie, latarki i lampy
- noże, termosy, pojemniki
- torby, pokrowce, plecaki, etui

Strzelectwo sportowe

broń, amunicja i akcesoria

Survival - sprzęt i akcesoria

- strzelectwo sportowe
- militaria
- paintbal, eurobangie, bangie, orienteering - organizatorzy i szkoleniowcy survivalu

Sprzęt pływający

łódzie, pontony, silniki elektryczne, zaburtowe i stacjonarne, sprzęt asekuracyjny, wiosła, liny, kotwice

Jeździectwo, hippika, konie, stadniny

- sprzęt i akcesoria

Rymarstwo i kaletnictwo

Elektronika: Echosondy, GPS

Nurkowanie - sprzęt i akcesoria

Specjalistyczna odzież i obuwie

- wędkarstwo, myślistwo i survival
- spodniobuty
- wodery
- obuwie gumowe, goretex
- kombinezony, kurtki, kamizelki, peleryny, spodnie
- odzież osobista
- swetry, bluzy, skarpety
- kapelusze, czapki, rękawice

Sprzęt biwakowo-turystyczny i survivalowy

- przyczepy campingowe
- namioty
- materace, śpiwory
- naczynia turystyczne
- sprzęt oświetleniowy, drobny sprzęt i akcesoria

Samochody osobowe, terenowe i akcesoria

Biura podróży, wydawnictwa specjalistyczne: wędkarskie, myśliwskie, sportów wodnych, turystyczno - krajoznawcze, przewodniki, mapy, foldery, atlasy

Biura podróży turystyki wędkarskiej, myśliwskiej i survivalowej, regiony turystyczne, linie autobusowe, kolejowe, promowe i lotnicze

Sprzęt i akcesoria do uprawiania sportów wodnych

Trofea sportowe: puchary, medale, statuetki

Informujemy, że na targach istnieje możliwość sprzedaży artykułów i podłączenia kas fiskalnych.

OBOWIĄZKOWA opłata rejestracyjna	300 zł
-------------------------------------	--------

9. Zamawiam identyfikatory dla obsługi stoiska.

Sztuk	na każde 4 m ² stoiska 1 identyfikator bezpłatnie
-------	--

Dodatkowe identyfikatory (płatne).

Sztuk	Cena	Razem zł
	40 zł	

10. Zamawiamy karty wstępu dla handlowców i osób zaproszonych (ważne 3 dni).

Sztuk	Cena	Razem zł
	50 zł	

11. Zgłaszamy produkty do konkursu na najlepszy produkt targów w kategoriach:

- najciekawszy produkt wędkarski
- najciekawszy produkt myśliwski
- najciekawszy produkt sprzętu wodnego
- najciekawszy produkt survivalowy
- najciekawsze stoisko Targów
- najciekawszy produkt w kategorii - MILITARIA
- najciekawszy produkt w kategorii sprzętu karpiego

Sztuk	Cena	Razem zł
	500 zł	

W załączeniu przesyłamy listę z dokładną nazwą produktu, kategorią i krótkim jego opisem.

12. Zamawiam przepustki dla samochodów, płatne – 1 szt. 50 zł, ważne 4 dni (parking przy hali głównej).

Sztuk

13. Przekazujemy produkty na Wielką Aukcję Sprzętu wędkarskiego, myśliwskiego i sportowo-rekreacyjnego na rzecz Domu Dziecka we Wrocławiu.

sztuk

W załączeniu przesyłamy listę z nazwą, krótką informacją o produkcie i ceną wywoławczą.

**Upoważniam Organizatora Targów firmę
AGENCJA MARKOZ do przesłania faktury VAT
bez podpisu odbiorcy.**

Akceptuję postanowienia Regulaminu Targowego.

*pieczęć firmy i podpis kierownictwa
lub pełnomocnika firmy*

Do wszystkich cen za usługi wystawiennicze zostanie doliczony podatek VAT (23%).



AGENCJA MARKOZ

TARGI WROCŁAWSKIE
Mariusz Kozłowski - BIURO TARGÓW
ul. Augustowska 54, 54-110 Wrocław
tel./fax (071) 351-10-16, tel. (071) 354-16-15,
(071) 351-74-22, tel. kom. 0505-95-95-29
e-mail: targi@markoz.k.pl

www.markoz.pl

MIĘDZYNARODOWE TARGI
WĘDKARSTWA, MYŚLISTWA,
MILITARIÓW I SURVIVALU

POŁOWY I ŁOWY

ORAZ FESTIVAL KARPIOWY:
"KARP FESTIWAL"

Załącznik nr 1 - KARTA ZABUDOWY

pieczęć firmy
imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej
tel./fax

Standard stoiska obejmuje:

ściany, wykładzina dywanowa, instalacja elektryczna:
gniazda i punkty świetlne, fryz ze skróconą nazwą firmy,
sprząatanie codzienne stoiska, reklama poza stoiskiem.

..... kW.

Dane dotyczące wykonania szyldu:

(bez opłaty)

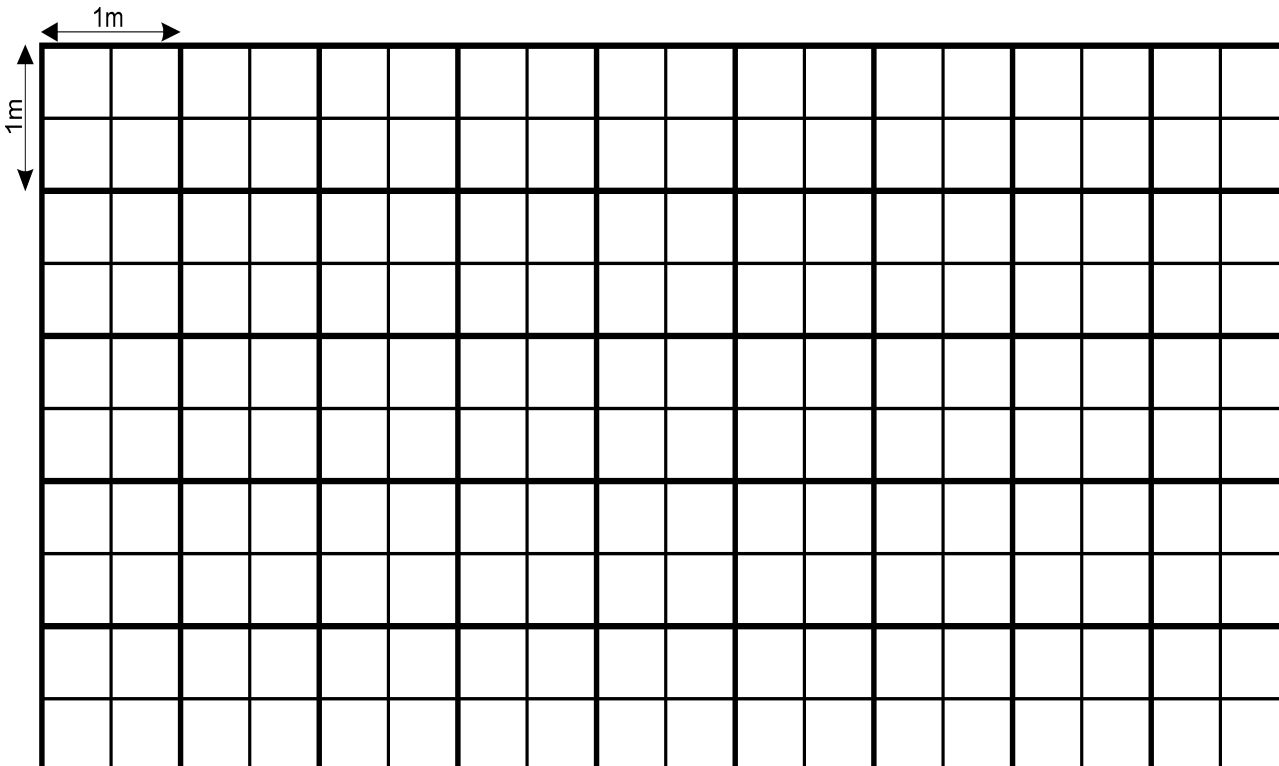
.....
skrócona nazwa firmy

.....
siedziba firmy (miejscowość)

.....
inne (dodatkowo płatne)

PLAN POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ

Uwaga! Dla stoisk zabudowanych - podstawowym wymiarem w poziomie jest 1 m lub 0,5 m, w pionie wysokość ścian 2,5 m.



LOGO

(opłata wg wyceny wykonawcy)

Uwaga:

Załączenie wzoru loga jest jednoznaczne z zamówieniem.

1. Wszelkie zapytania dotyczące zabudowy i wyposażenia stoiska prosimy kierować do Biura Targów.

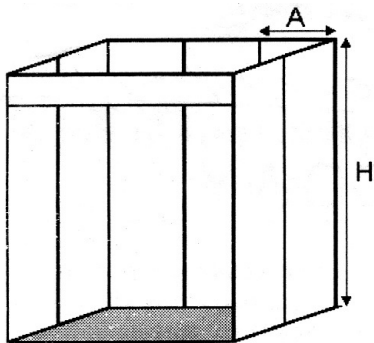
2. Zmiany w zabudowie stoiska, odbiegające od uzgodnienia projektu, będziemy realizować - w miarę możliwości - za dodatkową opłatą.

Uwagi: np. kolor wykładziny (płatne wg cennika), ciężar i rodzaj eksponatów.

Załącznik nr 2 - DODATKOWE WYPOSAŻENIE

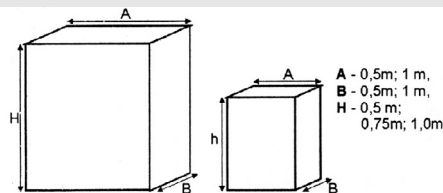
ŚCIANY STOISKA

(wkład z płyty laminowanej na biało = 3,5 mm)



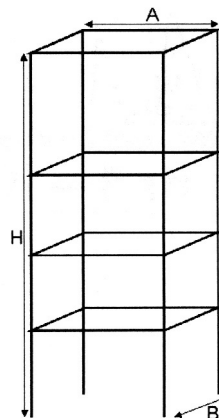
A = 0,5; 1,0 m
H = 2,5 m

PODESTY EKSPOZYCYJNE

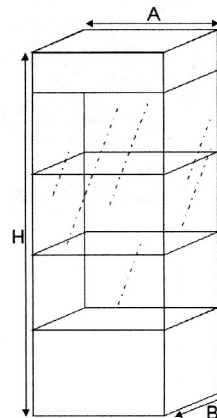


A - 0,5m; 1 m,
B - 0,5m; 1 m,
H - 0,5 m;
0,75m; 1,0m

REGAŁ OTWARTY



REGAŁ OSZKŁONY



A - 1 m, B - 0,5 m, H - 2,5 m

Zamawiamy zabudowę stoiska

o pow. m²

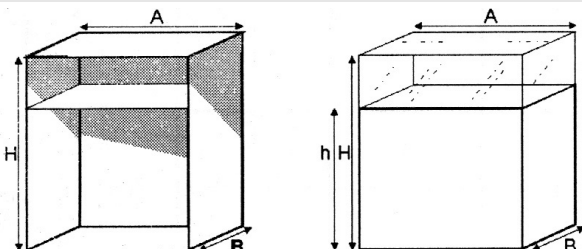
oraz dodatkowo następujące meble:

	Cena w zł	Ilość	Wartość
Gablota	0,25 m ²	200	
	0,5 m ²	210	
Lada z półką	0,5 m ²	150	
	0,25 m ²	110	
Podest	1 m ²	100	
	0,5 m ²	80	
	0,25 m ²	70	
Regał	0,5 m ²	106	
	1 m ²	190	
Regał oszklony	1 m ²	500	
	0,5 m ²	480	
Półka		46	
Drzwi		150	
Rastry, struktura	1 m ²	46	
Przeszklenia	1 m ²	70	
Tapicerowanie	1 m ²	40	
Ściana	1 m	70	
Wykładzina nowa + folia dopłata do standardu (wybrany kolor)	1 m ²	25	
Lampa		40	
Halogen		50	
Gniazdo 220V		60	
Gniazdo 380V		70	
Przyłącze energii elekt. do stoiska niezabud.		200	
Wykładzina nowa + folia na stoisko niezabud.		35	
Oprawa plastyczna stoiska:			
Logo (w zależności od skomplikowania)		82	
		118	
Skanowanie		46	
Wkład		46	
Dodatkowy fryz		70	
Plansza liternicza	1 m ²	154	
Foliowanie kolor	1 m ²	52	

Razem zł

Ceny wg wykonawcy zabudowy

LADA Z PÓLKĄ 0,5 m² GABLOTA PRZESZKLONA



A - 0,5m; 1 m; B - 0,5m;
H - 1 m; h - 0,75m

	Cena w zł	Ilość	Wartość
1. Stół	40		
2. Fotel plastikowy	30		
3. Krzesło tapicerowane	60		
4. Stołek barowy	100		
5. Fotel tapicerowany	100		
6. Stolik „Reflex”	60		
7. Szafka kuchenna	70		
8. Szafka zamykana	80		
9. Regał otwarty	70		
10. Wieszak	20		
11. Kosz na śmieci	20		
12. Lodówka	200		
13. Lodówka duża	250		
14. Zlewozmywak	200		
15. Lustro duże	150		
16. Telefon	150		
17. Łącze internetowe	350		
18. Przyłącze wod.-kan.	220		
19. Elektryczny dystrybutor wody	200		

Razem zł

Do podanych cen doliczamy 22% VAT.

data	podpis



AGENCJA MARKOZ

TARGI WROCŁAWSKIE
Mariusz Kozłowski - BIURO TARGÓW
ul. Augustowska 54, 54-110 Wrocław
tel./fax (071) 351-10-16, tel. (071) 354-16-15,
(071) 351-74-22, tel. kom. 0505-95-95-29
e-mail: targi@markoz.k.pl

www.markoz.pl

MIĘDZYNARODOWE TARGI
WĘDKARSTWA, MYŚLISTWA,
MILITARIÓW I SURVIVALU

POŁOWY I ŁOWY

ORAZ FESTIVAL KARPIOWY:
"KARP FESTIWAL"

Regulamin

1. Warunki uczestnictwa

1. Podstawą udziału jest przesłane listem poleconym, faxem lub e-mail'em zgłoszenie rezerwacji stoiska. Pełną należność za udział w targach należy uregulować po otrzymaniu potwierdzenia zgłoszenia i faktury VAT od Organizatora Targów w terminie 7 dni od otrzymania faktury. Nie później niż 50 dni przed targami.
2. O przyjęciu zgłoszenia uczestnictwa w targach i rezerwacji stoiska decyduje kolejność wpływu zapłaty za udział w targach na konto Organizatora.
3. W przypadku nieterminowego uregulowania płatności przez wystawcę zostaną naliczone ustawowe odsetki
4. Wszelkie reklamacje lub pretensje zgłoszone przez Wystawcę na tle realizacji umowy nie mogą stanowić podstawy do opóźnienia zapłaty należności.
5. Wszelkie zmiany, które dotyczą uczestnictwa w targach oraz rezygnacje należy składać pisemnie.
6. Rezygnacja firmy z uczestnictwa w targach po potwierdzeniu rezerwacji stoiska, udziału w targach i wystawieniu faktury VAT przez organizatora targów Agencję Markoz w terminie krótszym niż 60 dni przed datą organizacji imprezy zobowiązuje wystawcę do wpłacenia na konto organizatora 100% wartości złożonego zamówienia (na podstawie faktury VAT).
7. Opuszczenie przez Wystawcę targów przed ich zakończeniem lub niezdanie protokolarnie stoiska uprawnia Organizatora do naliczenia kary umownej w kwocie 500 zł.

2. Obowiązki Organizatora

Organizator zobowiązuje się:

1. Zarezerwować stoisko w wymiarze zamówionym przez Wystawcę. Minimalna powierzchnia stoiska wynosi 4 m².
2. Ustawić stoiska zgodnie z zamówieniem i możliwościami Organizatora.
3. Zapewnić jednolitą oprawę plastyczną targów.
4. Przekazać stoisko Wystawcy w dniu poprzedzającym rozpoczęcie targów od godz. 10.00.
5. Zapewnić reklamę targów
6. Zaprosić kontrahentów.
7. Podjąć starania związane z organizacją imprez towarzyszących.
8. Zapewnić dozór stoisk w czasie trwania targów w godzinach: 30 minut po zamknięciu do 30 minut przed otwarciem.

9. Zapewnić możliwość prowadzenia sprzedaży (możliwość podłączenia kas fiskalnych).

3. Obowiązki Wystawcy

- Należy uzgodnić z Organizatorem rozwiązanie funkcjonalne stoiska, jego wyposażenie i oprawę plastyczną.
- Rezerwacja stoiska standardowego z podaniem typu i szkicu sytuacyjnego nie wymaga dokonywania uzgodnień.
- Zmiana koncepcji zabudowy stoiska, dokonana przez Wystawcę, wymaga pisemnego zgłoszenia z wyprzedzeniem co najmniej jednego tygodnia od terminu otwarcia targów. Przebudowa jest odpłatna.
- Obsługa stoiska uprawniona jest do przebywania na terenach targowych w godzinach: 30 minut przed rozpoczęciem, aż do godzin zamknięcia.
- Wartościowe eksponaty, pozostawione na stoisku, Wystawca przekaże protokolarnie dozorczy stoiska.
- Po zakończeniu targów należy zdać stoisko.
- Wystawca nie może promować na targach towarów, których użytkowanie jest prawnie zakazane. W przypadku niedostosowania się do wymogów, Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia wystawcy z terenów targowych bez zwrotu poniesionych kosztów.
- Zabrania się bez zgody Organizatora umieszczać żadnych materiałów reklamowych poza stoiskiem oraz rozpowszechniać materiałów reklamowych firm, które nie są uczestnikami targów.
- Podnajem stoiska lub jego części przez wystawcę innej osobie lub firmie może nastąpić tylko za pisemną zgodą Organizatora.

4. Stoisko

1. Zamówiona powierzchnia wystawiennicza przeznaczona jest wyłącznie dla Wystawcy.
2. Wystawca zobowiązany jest do przebywania na terenie stoiska w godzinach otwarcia targów.
3. Zabrania się umieszczania na ścianach stoiska eksponatów lub materiałów reklamowych za pomocą techniki, która spowoduje trwałe uszkodzenie ścian (np. przewiercanie ściany, wbijanie gwoździ). W przypadku stwierdzenia takiego uszkodzenia Organizator obciąży Wystawcę dodatkowymi kosztami.
4. W wypadku budowy stoiska z własnych materiałów Wystawca musi posiadać niezbędne atesty przeciwpożarowe.

5. Naprawa uszkodzeń lub zmiana wystroju stoiska może być dokonana po zamknięciu imprezy i za zgodą Organizatora.

6. Ściany zewnętrzne stoiska pozostają w gestii Organizatora

7. Organizator zastrzega sobie prawo umieszczania na terenie stoiska elementów ogólnej informacji i infrastruktury.

8. W wypadku zniszczenia lub zagubienia elementów wyposażenia stoiska, Wystawca zapłaci Organizatorowi dwukrotną wartość tego elementu, a w wypadku spowodowania innych szkód Organizator może dochodzić odszkodowania do wysokości szkody.

5. Ubezpieczenie i ochrona

1. Wystawca ubezpiecza eksponaty na swój koszt i ryzyko.

2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wypadki osób i uszkodzenia eksponatów przed, po i w czasie trwania imprezy.

3. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane działaniem siły wyższej.

4. Wystawca zobowiązany jest do natychmiastowego zgłoszenia organizatorowi powstałej szkody.

5. Organizator zapewnia ochronę terenów wystawowych w godzinach: 30 minut po zakończeniu targów do 30 minut przed rozpoczęciem targów.

6. Elektryczność i ochrona przeciwpożarowa

1. Prace elektroinstalacyjne wykonywane są wyłącznie przez służby Organizatora.

2. Na terenie targów obowiązuje zakaz:

- palenia tytoniu i używania otwartego ognia poza wyznaczonymi miejscami,

- eksponowania urządzeń elektrycznych w odległości mniejszej niż 60 cm od materiałów łatwopalnych i 30 cm od materiałów trudnopalnych oraz urządzeń odizolowanych od palnego podłoża,

- korzystania z uszkodzonej lub prowizorycznej instalacji elektrycznej,

- pozostawiania bez dozoru włączonych do sieci elektrycznej urządzeń przystosowanych do ciągłej eksploatacji,

- wnoszenia na tereny ekspozycyjne substancji chemicznych, pożarowo niebezpiecznych,

- zastawiania dojeżdżalnic i dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych oraz tarasowania przejść i wyjść ewakuacyjnych,

- używania sprzętu pożarniczego do innych celów.

7. Identyfikatory i karty wstępu

1. Wystawca otrzymuje bezpłatnie 1 identyfikator na każde 4 m², zamówionej powierzchni.

2. Wystawca może zamówić u Organizatora odpłatne identyfikatory i karty wstępu w cenie 40 zł/szt.

3. Koszty udziału w targach osób zaproszonych przez Wystawcę pokrywa Wystawca - istnieje możliwość zakupu kart wstępu u organizatora.

8. Przepisy porządkowe

1. Eksponaty nie mogą być umieszczone w ciągach komunikacyjnych, przylegających do stoiska, a pokazy nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego przemieszczania się Wystawców i publiczności.

2. Eksponaty niebezpieczne (łatwopalne) mogą być prezentowane przez wystawcę po otrzymaniu pisemnej zgody organizatorów.

3. Wystawca jest zobowiązany do dostarczenia eksponatów i materiałów reklamowych na teren targów nie później niż do godziny 16.00 w przeddzień rozpoczęcia targów. Wystawcy, prezentujący eksponaty o znacznych gabarytach i ciężarze, których usytuowanie może powodować częściowy demontaż i ponowny montaż zabudowy, proszeni są o przybycie na targi z odpowiednim wyprzedzeniem.

4. Likwidacja ekspozycji nie może nastąpić wcześniej niż po godzinie 17.00, nie później jednak niż do godziny 22.00 w dniu zakończenia targów.

9. Postanowienia i uwagi końcowe

1. Karta zgłoszenia traktowana jest jako umowa zawarta pomiędzy organizatorami targów, a Wystawcą.

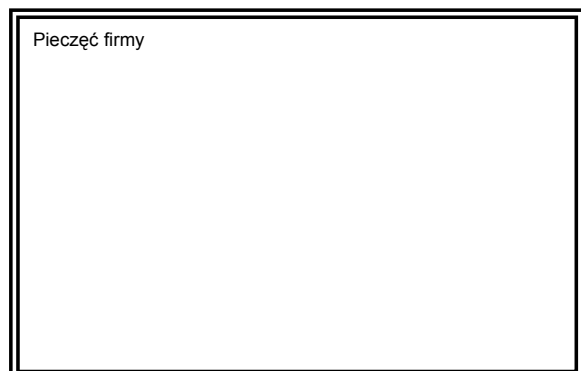
2. Przypadki nie uwzględnione w regulaminie będą rozstrzygane na podstawie przepisów kodeksu cywilnego - sąd właściwy dla siedziby organizatora.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany ceny wynajmu powierzchni wystawienniczej.

W przypadku uzasadnionego wzrostu cen realizacji targów.

4. Organizator ma prawo przesunąć termin targów lub je odwołać w przypadku zaistnienia okoliczności, które nie są od niego zależne - bez ponoszenia konsekwencji finansowych.

Serdecznie zapraszamy.



.....
data i podpis pełnomocnika