

MIĘDZYNARODOWE TARGI
WĘDKARSTWA, MYŚLISTWA,
MILITARIÓW I SURVIVALU

POŁOWY I ŁOWY

ORAZ FESTIWAL KARPIOWY:
"KARP FESTIWAL"



AGENCJA MARKOZ

TARGI WROCŁAWSKIE
Mariusz Kozłowski - BIURO TARGÓW
ul. Augustowska 54, 54-110 Wrocław
tel./fax (071) 351-10-16, tel. (071) 354-16-15,
(071) 351-74-22, tel. kom. 0505-95-95-29
e-mail: targi@markoz.k.pl

www.markoz.pl

ZAPROSZENIE NA TARGI

TARGI WROCŁAWSKIE „AGENCJA MARKOZ” były organizatorem X Międzynarodowych Targów Wędkarstwa, Myślistwa, Militariów i Survivalu oraz VII Ogólnopolskiego Festiwalu Karpiego „Karp Festiwal 2011” zorganizowanych w marcu 2011 r. w Hali MOSiR w Zabrzu. Na targach wystawiło się ponad 160 wystawców z kraju i zagranicy. Firm z branży wędkarskiej wystawiło się 56. Targi odwiedziło około 8 500 zwiedzających. Targi Wrocławskie „AGENCJA Markoz” mają zaszczyt zaprosić Państwa firmę na kolejną edycję targową.

XI MIĘDZYNARODOWE TARGI WĘDKARSKIE I MYŚLIWSKIE

POŁOWY I ŁOWY 2012

oraz

VIII OGÓLNOPOLSKI FESTIWAL KARPIOWY:

KARP FESTIWAL 2012

9-11 marca 2012 r.

**HALA WIDOWISKOWO – SPORTOWA MOSiR
CENTRUM ZABRZA – UL. JANA MATEJKI 6**

VIII OGÓLNOPOLSKI FESTIWAL KARPIOWY

KARP FESTIWAL 2012

KOMISARZ SALONU KARPIOWEGO:

MARCIN JANIC

tel. kom. +48 514 227 911, e-mail: marcin.janic@o2.pl

OGÓLNY PLAN POKAZÓW

- prezentacje kompletnie wyposażonych stanowisk karpionych w wykonaniu testerów renomowanych firm;
- testy wędzisk karpionych oraz kompletnych zestawów;
- produkcja na żywo kulek proteinowych;
- wiązanie przyponów karpionych;
- prezentacja pracy zestawów końcowych w wodzie;
- pokaz armatek do wystrzeliwania zanęty;
- konkursy rzutu kobrą oraz celności strzału procą;
- prezentacje multimedialne i prelekcje tematyczne w wykonaniu czołowych karparzy i Klubów Karpionych;
- pokazy pracy elektronicznych systemów powiadomienia o braniu;
- wystawa fotogramów o tematyce karpowej;
- pokazy filmów o tematyce karpowej;
- spotkania i dyskusje ze znanymi karpierzami (testerami)

SPECJALNA OFERTA DLA FIRM WĘDKARSKICH

Firmy z branży wędkarskiej otrzymują powierzchnię wystawienniczą, niezabudowaną W CENIE PROMOCYJNEJ 140 zł.

Firmom wędkarskim, które nie posiadają własnej zabudowy proponujemy cenę promocyjną zabudowy w wysokości 160 zł za 1m² powierzchni.

POWIERZCHNIA ZABUDOWANA OBEJMUJE:

Stoisko zabudowane stelażem OCTANORMA: (ściany w kolorze białym, wykładzina dywanowa, instalacja elektryczna, gniazda 220V, punkty świetlne, fryz ze skróconą nazwą firmy, zasłonka, sprzętanie codzienne stoiska, ochrona stoiska, jedna karta wstępu na każde 4 m² powierzchni wystawienniczej, reklama przestrzenna poza własnym stoiskiem).

Firmom wędkarskim proponujemy bezpłatne wynajęcie sal konferencyjnych oraz pomoc przy organizacji spotkań handlowych, prezentacji i bankietów. Warunkiem skorzystania z tej oferty jest wcześniejsze zgłoszenie rezerwacji na dany dzień i godzinę.

Prosimy uprzejmie o dokładne określenie wymiarów stoiska w załączniku NR 1 (Karta zabudowy). Usytuowanie i wielkość stoisk Państwa firm uzależniona jest od kolejności przysyłanych zgłoszeń do BIURA TARGÓW.

Właściciele hurtowni, sklepów, producentów i importerów art. wędkarskich ZAPRASZAMY W DNIU 4 MARCA 2011 r. (PIĄTEK) NA DZIEŃ DLA PROFESJONALISTÓW.

DZIEŃ DLA PROFESJONALISTÓW

Komisarz Salonu *Mariusz Kozłowski*

PATRONATY MEDIALNE: TVP-3 Katowice, Polski Portal Karpiony „CarpPassion”, Klub Karparzy Polskich – Leszek Rutecki, „Karp Max”, magazyn „Na Ryby”, Polski Związek Łowiecki, „Taaaka Ryba”, „Pogawędki Wędkarskie”, „Brać Łowiecka”, Hunting Poland, Carpmaniac, Rybobranie, „Ale Ryba”.

WSPÓŁPRACA MEDIALNA: „Gazeta Wyborcza”, „Radio Eska”, „Wiadomości Wędkarskie”.

BIURO TARGÓW: ul. Augustowska 54, 54-110 Wrocław, tel./faks 071/351-10-16, 071/354-16-15, tel. kom. 0505-95-95-29, www.markoz.pl, e-mail: targi@markoz.k.pl